



Google Ads Monatsbericht

Beispiel GmbH



Inhaltsverzeichnis

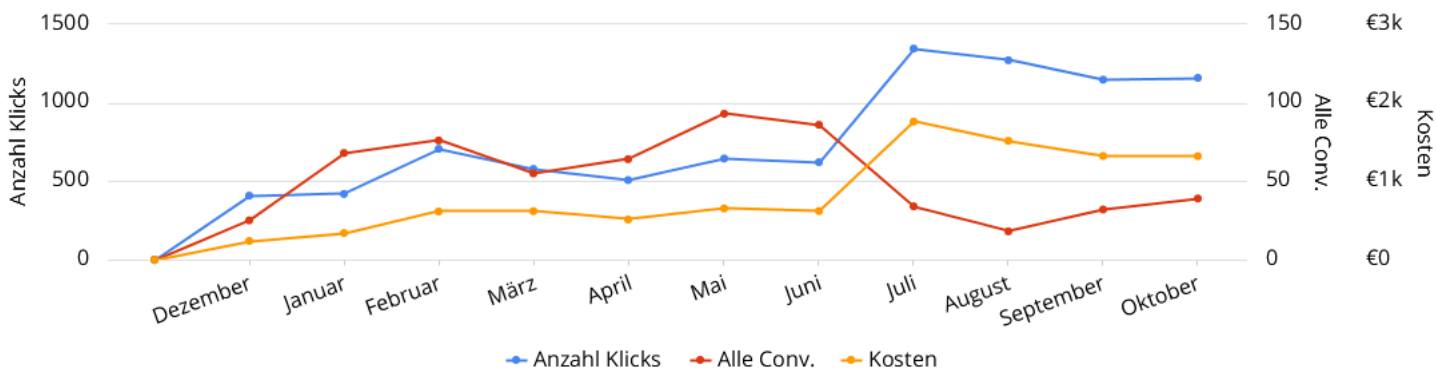
Gesamtübersicht.....	Seite 3
Ziele und Conversions.....	Seite 4
Kampagnen, Anzeigen und Keywords.....	Seite 5
Weitere Messwerte.....	Seite 8
Display - Bannerwerbung.....	Seite 10
Erläuterungen zu den Fachbegriffen.....	Seite 11



Gesamtübersicht

01/10/2015 - 31/10/2015

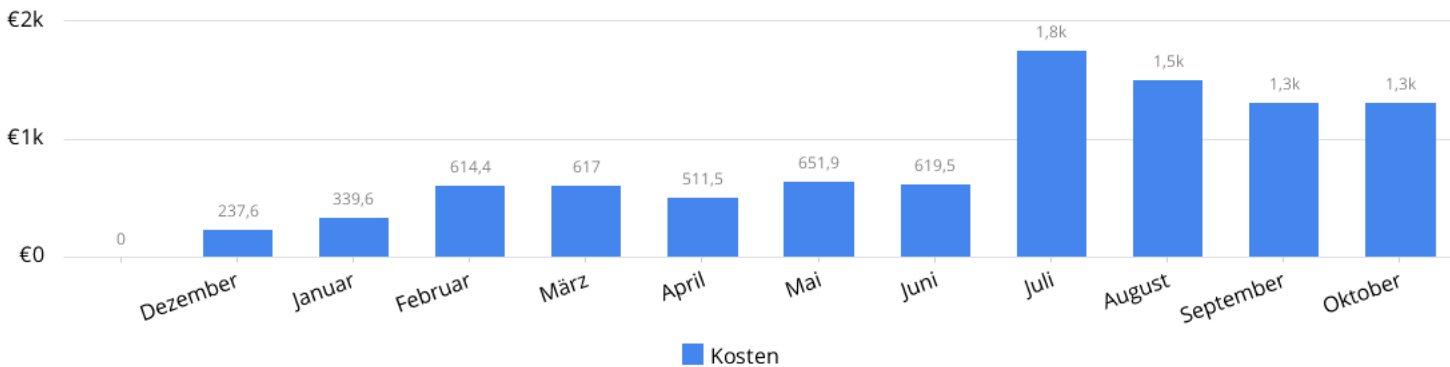
Kontoübersicht Beispiel GmbH



Gesamtleistung vergl. zum Vormonat Beispiel GmbH

Messwert	01/10/2015 - 31/10/2015	01/09/2015 - 30/09/2015	Veränderung in%
Anzahl Klicks	1.159	1.147	1,05%
Impressionen	454.861	461.290	-1,39%
CTR	0,25%	0,25%	0,00%
Durchschn. CPC	€1,14	€1,15	-1,20%
Kosten	€1.318,49	€1.320,68	-0,17%
Durchschn. Position	1	1	0,00%

Kosten Jahresübersicht Beispiel GmbH



Ziele und Conversions

01/10/2015 - 31/10/2015




SPORT BEKLEIDUNG

 Beispiel GmbH - Ziel Produkt Verkauf
Alle Website-Daten


38

33 **15,15%**

 Beispiel GmbH - Ziel Newsletter abonniert
Alle Website-Daten


15

17 **-11,76%**

 Beispiel GmbH - Ziel Kontakt über Formular aufgenommen
Alle Website-Daten

3

3 **0,00%**

 Gesamtabschlüsse für Sport-Bekleidung Ziele
Alle Website-Daten




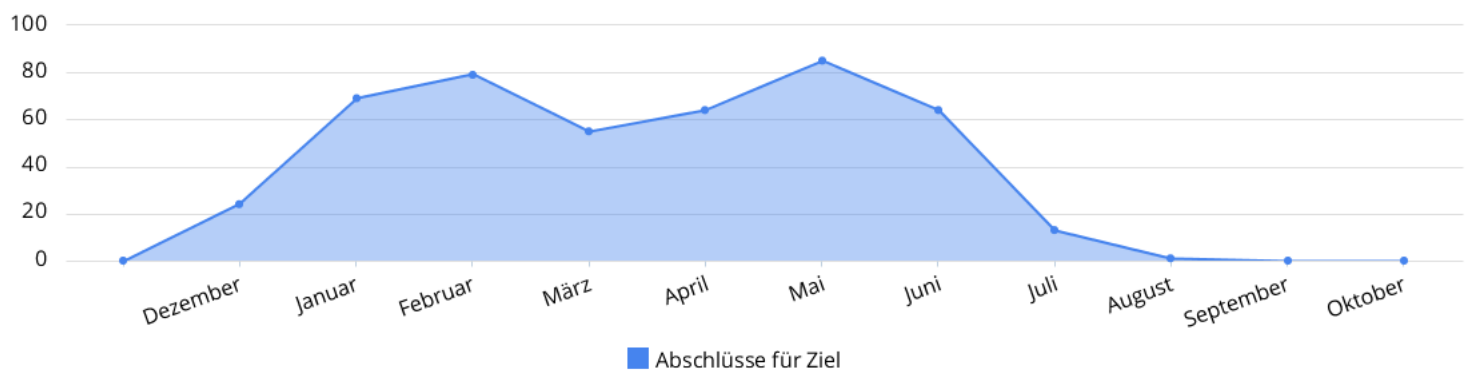
BADEMODEN

 Beispiel GmbH - Ziel Produkt Verkauf (pausiert)
Alle Websitedaten

0

0 **0,00%**

 Gesamtabschlüsse für Bademoden Ziele (pausiert)
Alle Websitedaten



Kampagnen, Anzeigen und Keywords

01/10/2015 - 31/10/2015



Kampagnen Beispiel GmbH

Kampagne	Kampagnen Status	Anzahl Klicks	Impressionen	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Position
Freizeitbekleidung	aktiv	386	11.720	3,29%	€1,50	€577,59	1,2
Freizeitschuhe	aktiv	380	9.610	3,95%	€0,64	€243,54	1,6
Sportbekleidung	aktiv	192	12.380	1,55%	€1,28	€245,03	1,4
Sportbekleidung Display	aktiv	112	416.761	0,03%	€1,14	€127,16	1
Sportschuhe	aktiv	89	4.390	2,03%	€1,41	€125,17	1,6

Anzeigengruppen Beispiel GmbH

Anzeigengruppe	Anzeigengruppe Status	Kampagne	Anzahl Klicks	Impressionen	CTR	Durchsch n. CPC	Kosten	Durchsch n. Position
T-Shirts	aktiv	Freizeitbekleidung	386	11.713	3,30%	€1,50	€577,59	1,2
Sneakers	aktiv	Freizeitschuhe	380	9.610	3,95%	€0,64	€243,54	1,6
Tennis	aktiv	Sportbekleidung	185	11.879	1,56%	€1,28	€237,58	1,4
Sport Display	aktiv	Sportbekleidung Display	112	416.761	0,03%	€1,14	€127,16	1
Laufschuhe	aktiv	Sportschuhe	88	4.245	2,07%	€1,40	€123,33	1,6
Trainingsanzüge	aktiv	Sportbekleidung	7	501	1,40%	€1,06	€7,45	1,1
Tennisschuhe	aktiv	Sportschuhe	1	145	0,69%	€1,84	€1,84	1,4
Socken	aktiv	Freizeitbekleidung	0	7	0,00%	€0,00	€0,00	1

Anzeigen Beispiel GmbH

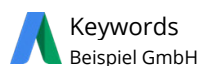
Anzeige	Anzeigengruppe	Kampagne	Anzahl Klicks	Impressionen	CTR	Durchsch n. CPC	Kosten	Durchsch n. Position
Sneakers kaufen www.beispielshop.com Sneakers online kaufen. Kostenlose Lieferung.	Sneakers	Freizeitschuhe	380	9.610	3,95%	€0,64	€243,54	1,6
{Keyword:T-Shirts} kaufen www.beispielshop.com Viele Farben zur Auswahl. Günstig online bestellen.	T-Shirts	Freizeitbekleidung	379	11.057	3,43%	€1,49	€564,72	1,2
Tennis Shirts Online Shop www.beispielshop.com Tennis Shirts jetzt bestellen. Kostenlose Lieferung möglich.	Tennis	Sportbekleidung	74	3.781	1,96%	€1,58	€116,74	1,4
Top Tennisschuhe kaufen www.beispielshop.com Bis zu 50% reduziert. Kostenlose Lieferung ab 39 €.	Tennisschuhe	Sportschuhe	50	2.174	2,30%	€1,13	€56,59	1,7
Günstige Trainingsanzüge www.beispielshop.com Trainingsanzüge in vielen Farben. Jetzt bestellen!	Trainingsanzüge	Sportbekleidung	46	3.931	1,17%	€0,92	€42,45	1,3

Kampagnen, Anzeigen und Keywords

01/10/2015 - 31/10/2015



Anzeige	Anzeigengruppe	Kampagne	Anzahl Klicks	Impressionen	CTR	Durchsch n. CPC	Kosten	Durchsch n. Position
Tennisbekleidung online www.beispielshop.com Große Auswahl. 3% Rabatt bei Vorkassa.	Tennis	Sportbekleidung	38	2.334	1,63%	€1,34	€51,09	1,7
Ad name: Klassisches Design-Anzeige erzeugt am 14.11.15; 300 x 250; www.beispielshop.com	Sport Display	Sportbekleidung Display	29	86.285	0,03%	€0,89	€25,94	1
Ad name: Klassisches Design-Anzeige erzeugt am 14.11.15; 728 x 90; www.beispielshop.com	Sport Display	Sportbekleidung Display	27	98.422	0,03%	€0,95	€25,74	1
Ad name: Klassisches Design-Anzeige erzeugt am 14.11.15; 160 x 600; www.beispielshop.com	Sport Display	Sportbekleidung Display	25	104.990	0,02%	€1,38	€34,43	1
Laufschuhe -50% www.beispielshop.com Bequem online bestellen. Kostenfreie Lieferung.	Laufschuhe	Sportschuhe	22	1.017	2,16%	€1,57	€34,57	1,6



Keyword	Kampagne	Anzeigengruppe	Anzahl Klicks	Impressionen	CTR	Durchsch n. CPC	Kosten	Durchsch n. Position
Sneakers	Freizeitschuhe	Sneakers	367	9.162	4,01%	€0,65	€238,56	1,6
t-shirt	Freizeitbekleidung	T-Shirts	175	3.930	4,45%	€1,07	€187,45	1
kurzarm t-shirt	Freizeitbekleidung	T-Shirts	142	3.517	4,04%	€1,90	€270,06	1,1
tennis shirt	Sportbekleidung	Tennis	58	3.492	1,66%	€1,11	€64,39	1,6
socken	Freizeitbekleidung	Socken	47	2.919	1,61%	€1,84	€86,44	1,3
schweißband	Sportbekleidung	Tennis	29	3.735	0,78%	€1,95	€56,44	1,2
tennisschuhe	Sportschuhe	Tennisschuhe	27	877	3,08%	€1,76	€47,41	1,2
jogginghose	Sportbekleidung	Jogging	27	460	5,87%	€1,13	€30,59	1,1
laufschuhe	Sportschuhe	Laufschuhe	19	129	14,73%	€0,82	€15,61	1
jeanhose	Freizeitbekleidung	Jeans	18	485	3,71%	€1,54	€27,72	1,3
+laufen +schuhe	Sportschuhe	Laufschuhe	16	50	32,00%	€0,42	€6,66	1,2
+anzug +jogging	Sportbekleidung	Jogging	12	496	2,42%	€1,42	€17,09	1,7
tennis shorts	Sportbekleidung	Tennis	12	76	15,79%	€0,62	€7,39	1,1
+training	Sportbekleidung	Allgemein	9	733	1,23%	€1,22	€10,96	1,3



Kampagnen, Anzeigen und Keywords

01/10/2015 - 31/10/2015

Sport-Bekleidung Keyword performance Alle Website-Daten

Keyword	Sitzungen	Benutzer	Seitenaufrufe	Seiten / Sitzungen	Durchschn. Sitzungsdauer	Absprungrate	% Neue Sitzungen
(user vertical targeting)	93	93	125	1,34	00:00:42	83,87%	100,00%
tennis shirt	81	62	185	2,28	00:00:55	39,14%	74,07%
schweißband	46	40	139	3,02	00:01:55	42,17%	63,04%
jogginghose	39	27	161	4,13	00:03:19	20,51%	41,03%
laufsocken	29	28	40	1,38	00:00:13	69,31%	89,66%
+anzug +jogging	14	12	19	1,36	00:00:15	58,57%	78,57%
tennis shorts	8	8	24	3	00:01:22	50,00%	100,00%
+laufschuhe	8	8	12	1,5	00:00:14	62,50%	100,00%
tennis schuhe	6	6	7	1,17	00:00:01	83,33%	100,00%
+training	6	4	32	5,33	00:05:53	33,33%	33,33%

Freizeit-Kleidung Keyword performance Alle Websitedaten

Keyword	Sitzungen	Benutzer	Seitenaufrufe	Seiten / Sitzungen	Durchschn. Sitzungsdauer	Absprungrate	% Neue Sitzungen
t-shirt	327	310	464	1,42	00:00:41	31,65%	93,88%
kurzarm t-shirt	116	110	255	2,2	00:00:48	15,52%	90,52%
socken	107	90	218	2,04	00:00:33	17,76%	79,44%
jeanhose	30	27	57	1,9	00:01:31	36,67%	80,00%
+bluse	13	12	26	2	00:00:23	15,38%	92,31%
+hemd	9	8	10	1,11	00:00:13	88,89%	88,89%
windjacke	5	5	5	1	00:00:00	100,00%	100,00%
regenjacke	2	1	8	4	00:02:03	50,00%	50,00%
sweatshirt	1	1	2	2	00:00:01	0,00%	0,00%
pullover	1	1	3	3	00:00:36	0,00%	100,00%

Bademoden Keyword performance Alle Websitedaten

Keine Treffer



Weitere Messwerte

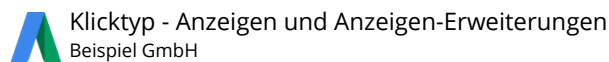
01/10/2015 - 31/10/2015



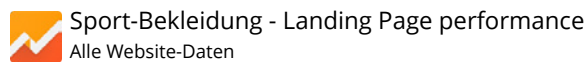
Gerät	Anzahl Klicks	Impressionen	Kosten	Konvertierte Klicks	Alle Conv.
Computer	711	411.392	€828,16	32	36
Mobile devices with full browsers	302	7.481	€310,84	2	2
Tablets with full browsers	146	35.988	€179,50	1	1



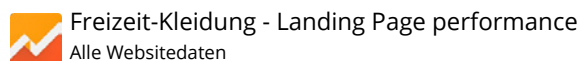
Land / Region	Anzahl Klicks	Impressionen	CTR	Durchschn. CPC	Kosten
Österreich	386	11.720	3,29%	€1,50	€577,59
Deutschland	381	9.610	3,96%	€0,64	€244,33
Großbritannien	280	356.602	0,08%	€1,25	€350,12
Italien	113	76.918	0,15%	€1,30	€147,24
--	1	2.951	0,03%	€0,94	€0,94



Klick Typ	Anzahl Klicks	Impressionen	Kosten	Konvertierte Klicks
Headline	1.146	454.861	€1.301,41	32
Sitelink	13	10.062	€17,08	3
Phone calls	0	549	€0,00	0



Zielseite	Neue Nutzer	% Neue Sitzungen	Sitzungen	Absprungrate	Durchschn. Sitzungsdaue r	Seiten / Sitzungen
/sportbekleidung/tennis/	194	78,86%	246	31,38%	00:01:11	2,53
/	93	92,08%	101	39,21%	00:01:02	1,54
/sportbekleidung/jogging/	11	84,62%	13	41,54%	00:00:30	1,77
/sportbekleidung/	0	0,00%	3	26,67%	00:00:24	1,33
/sportbekleidung/fussball/	1	33,33%	3	33,33%	00:06:22	2,67
/kontakt/	0	0,00%	2	100,00%	00:00:00	1
/service/	1	50,00%	2	50,00%	00:01:01	1,5
/sportbekleidung/aerobic/	0	0,00%	1	0,00%	00:00:53	3
/impressum/	0	0,00%	1	0,00%	00:00:09	3
/kundenkonto/	0	0,00%	1	0,00%	00:00:13	3



Zielseite	Neue Nutzer	% Neue Sitzungen	Sitzungen	Absprungrate	Durchschn. Sitzungsdaue r	Seiten / Sitzungen
/freizeitkleidung/	547	89,67%	610	34,26%	00:00:28	1,71

Weitere Messwerte

01/10/2015 - 31/10/2015



Zielseite	Neue Nutzer	% Neue Sitzungen	Sitzungen	Absprungrate	Durchschn. Sitzungsdauer	Seiten / Sitzungen
/	1	100,00%	1	0,00%	00:00:36	3



Bademoden - Landing Page performance

Alle Websitedaten

Keine Treffer

Display - Bannerwerbung

01/10/2015 - 31/10/2015



 Zielgruppenbericht
SV Consult

Zielgruppe	Kampagne	Anzeigengruppe	Anzeigengruppe Status	Anzahl Klicks	Impressi onen	CTR	Durchsch n. CPC	Kosten
uservertical::80278	Sportbekleidung Display	Sport Display	aktiv	50	144.583	0,03%	€0,77	€38,71
uservertical::80222	Sportbekleidung Display	Sport Display	aktiv	32	169.243	0,02%	€1,69	€54,01
uservertical::80220	Sportbekleidung Display	Sport Display	aktiv	29	99.498	0,03%	€1,00	€28,99
Remarketing Liste	Sportbekleidung Display	Sport Display	aktiv	1	3.437	0,03%	€5,45	€5,45



Erläuterungen zu den Fachbegriffen

01/10/2015 - 31/10/2015

Impressionen – Einblendungen der Anzeigen

Conversions - Definierte Kampagnenziele (Conversions und Ziele sind dasselbe)

CPC (Cost per Click) – Kosten pro Klick

CTR (Click Through Rate) – Verhältnis Klicks zu Impressionen

CPM (Cost per Mille) – Kosten pro 1.000 Impressionen

Absprungrate – Nutzer, die Ihre Website auf der Einstiegsseite gleich wieder verlassen

ROI - Return of Investment, Gewinn im Verhältnis zum eingesetzten Kapital

Seiten/Sitzung - durchschnittliche Anzahl von Seiten, die pro Sitzung aufgerufen werden

Sitzungen - Dauer, die ein Nutzer aktiv mit Ihrer Website interagiert

Neue Sitzungen - Anteil der Erstbesucher

Ziele - Definierte Kampagnenziele (Conversions und Ziele sind dasselbe)

[Quantenfrosch Adwords Marketing](#)

www.quantenfrosch.at