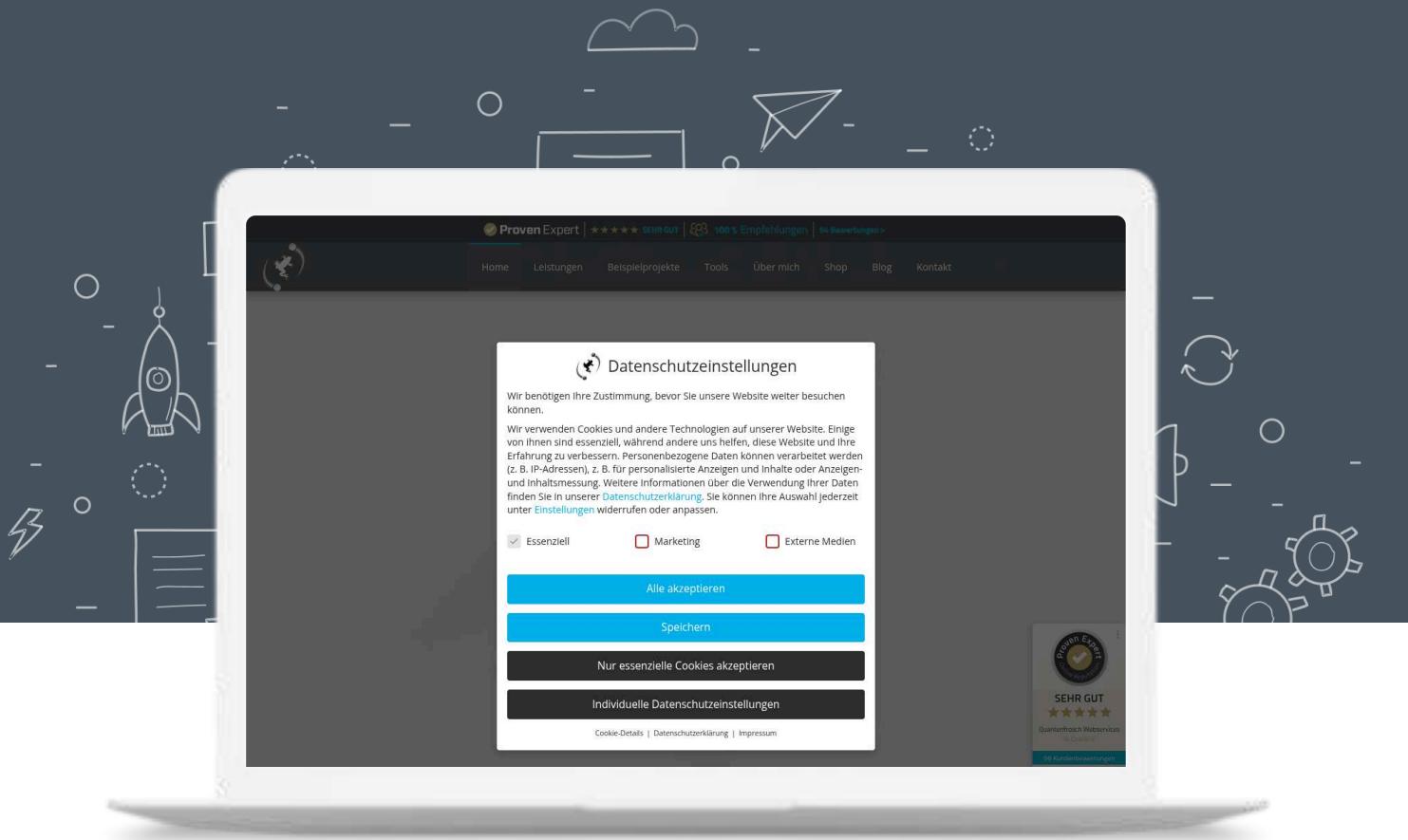


Analyse für

# Quantenfrosch Webservices

Generiert am 13. November 2025



Robert Szekeres

robert@quantenfrosch.at





Top 5% für Unternehmen in  
Österreich

# Ihre Gesamtpunktzahl für digitales Marketing

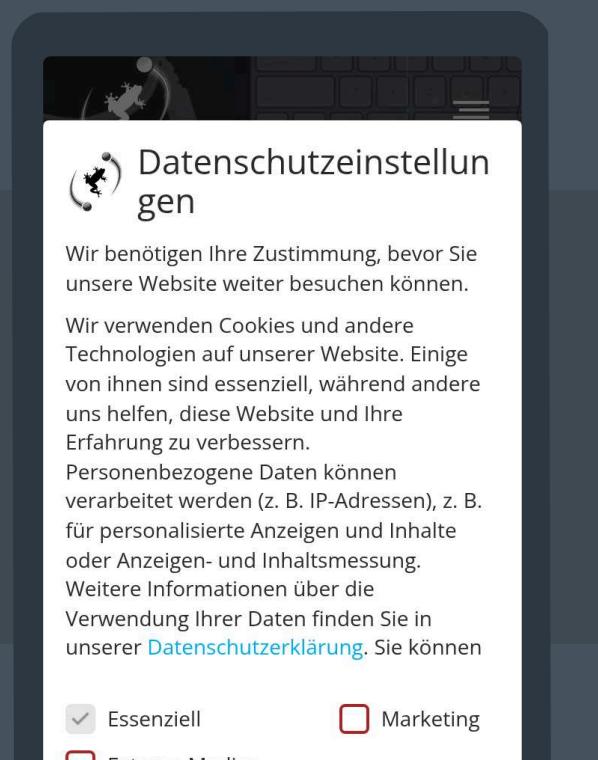
Dies ist ein gewichteter Durchschnitt aller  
Faktoren in diesem Bericht.

**Quantenfrosch Webservices**

quantenfrosch.at

Fickeysstraße 7, Wien, 1110

01-9207333



The image shows a smartphone screen displaying a cookie consent banner. The banner has a dark background with white text. At the top, there is a small frog icon and the text "Datenschutzeinstellungen". Below this, there is a paragraph explaining the need for user consent to access the website. The text mentions the use of cookies and other technologies for personalization and measurement. It also links to a "Datenschutzerklärung". At the bottom of the banner, there are three checkboxes: one checked for "Essenziell" (Essential), one unchecked for "Marketing", and one unchecked for "externe Medien" (External Media).

Datenschutzeinstellungen

Wir benötigen Ihre Zustimmung, bevor Sie unsere Website weiter besuchen können.

Wir verwenden Cookies und andere Technologien auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Personenbezogene Daten können verarbeitet werden (z. B. IP-Adressen), z. B. für personalisierte Anzeigen und Inhalte oder Anzeigen- und Inhaltsmessung.

Weitere Informationen über die Verwendung Ihrer Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Sie können

Essenziell

Marketing

externe Medien



Lokal	73	
Bewertungen		
	12 Bewertungen gefunden	
Standort-Seiten	Fehlt	
Überprüfung der Sprachsuche	Nicht optimiert	
Website	92	
CMS	WordPress	
Nicht funktionierende Links	Keine erkannt (50 links checked)	
KI-Bereitschaft	2 entdeckte Probleme	
Video	HTML5	
Überprüfung der Barrierefreiheit	4 entdeckte Probleme (WCAG level A)	
Bilder	Optimiert	
Letzte Aktualisierung	vor 4 Tagen	
Titel und Beschreibungen	Unvollständig 2 Seiten fehlt eine Beschreibung	
Überprüfung des Serververhaltens	In Ordnung	
Code-Qualität	In Ordnung	

Mobil	100	
Mobil-optimiert	Optimiert	
Organische Suche	71	
Inhaltskeywords	In Ordnung	
Google-Ranking-Möglichkeiten	Keine erkannt	
Backlinks	Wenige Links pro Website	
Alternativer Beschreibungstext	Unvollständig	
Homepageinhalt	4 Seiten mit wenig Inhalt	
Domain-Alter	Kann nicht analysiert werden	
Bildoptimierung	Nicht optimierte Bilder gefunden	
Weitere Aspekte	0	
Live chat	Nicht erkannt	
Google Ads bereit	Kein Google Tag Manager	



# Lokal

Dies sind die Kontrollen, die in diesem Abschnitt Ihrer Prüfung enthalten sind:

Bewertungen

Standort-Seiten

Sprachsuche



Lokal



Website



Mobile



Organische  
Suche



Weitere  
Aspekte



## Bewertungen

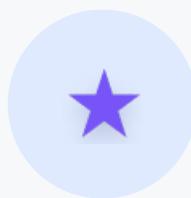


**Das Unternehmen wurde online bewertet.**



12 gefunden

Bewertungen



5,0 / 5,0

Durchschnittliche  
Bewertung



Facebook



5 Bewertungen



Bing

Nichts gefunden



GoogleMaps



7 Bewertungen

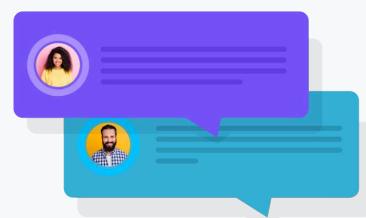


Gepostet von	Kommentar	Durchschnittliche Bewertung
Cornelius Schwinghammer	Die Zusammenarbeit mit Robert war einwandfrei. Robert half mir bei der Lösung eines technischen Problems mit WordPress. Die Kommunikation war super angenehm und Robert überzeugt als absoluter WordPress Experte! Vielen Dank für die großartige Zusammenarbeit.	
Mona S	Sehr zu empfehlen! Meine Website ist wunderschön und benutzerfreundlich. Quantenfrosch Webservices ging auf alle meine Vorstellungen und Bedürfnisse bei der Erstellung der Website ein. Kreative und ästhetische Umsetzung. Die Kommunikation war sehr schnell, freundlich und professionell. Danke auch für die gute Nachbetreuung!	
C. Andree	Was für ein toller Mensch! Ich hatte ein kleineres Problem mit dem Revolution Slider auf meiner Wordpress Seite und er hat es für mich super gelöst. Vielen vielen Dank!	
Doris Siebenföcher	Wir haben unsere Homepages mit Robert umgebaut und sind sehr zufrieden mit der Umsetzung und auch die Sonderwünsche wurden optimal gelöst. Danke - sehr zu empfehlen	
Alexander Knoll	Meine Website wurde durch die Fa. Quantenfrosch professionell und kreativ gestaltet. Auch die Kundenkommunikation ist 1a - rasch, freundlich und unkompliziert!!	

[2 weitere anzeigen](#)

## Bauen Sie Vertrauen auf

Bewertungen helfen Nutzern Vertrauen in Ihre Marke zu entwickeln. 90% aller Kunden sagen, dass Ihre Kaufentscheidungen von Online-Bewertungen beeinflusst werden.



Wir haben nach Bewertungen für das Unternehmen recherchiert. Wir nutzen eine Kombination an Techniken um diese zu identifizieren, mit Hilfe von Telefonnummern und Firmennamen. Falls



Bewertungen fehlen, sind diese möglicherweise unter anderen Kontaktdaten gelistet.

## Standort-Seiten

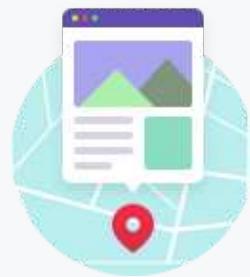


**Dieses Unternehmen hat keine Landing Page für einen seiner Zielorte, was sich auf die lokale SEO auswirken kann**

Standort	Seite	Überschriften	Main content	Content unique
Wien		Nicht gefunden	Nicht gefunden	Nicht gefunden

### Geben Sie Ihren Standort in Überschriften und Inhalt an

Indem Sie Ihren Geschäftsstandort in die Überschriften aufnehmen, signalisieren Sie den Suchmaschinen, dass Ihr Inhalt speziell für Nutzer in diesem Gebiet relevant ist, was Ihr Ranking in den lokalen Suchergebnissen verbessern kann.



### Keiner Ihrer Standorte hat eine standortspezifische Landing Page

- Vergewissern Sie sich, dass die von Ihnen bedienten Standorte jeweils eine eigene Seite mit Inhalten haben, die den jeweiligen Standort prominent erwähnen, damit sie in den Suchmaschinen gut platziert werden können.



## Sprachsuche



**Das Unternehmen ist möglicherweise nicht für die Sprachsuche optimiert.**

Assistent	Adresse	Öffnungszeiten	Telefon	Name	Website
-----------	---------	----------------	---------	------	---------



Google Assistant



Siri



### Können Sie von Kunden gefunden werden?

Laut Google macht die Sprachsuche 45% der mobilen Suchanfragen aus (2019). Als Unternehmer wird es immer wichtiger, mit der Sprachsuche gefunden zu werden.



Wir haben nach den Listen dieser Organisation in den Verzeichnissen gesucht, die die einzelnen Sprachassistenten unterstützen. Vollständige Einträge geben einem Unternehmen die besten Chancen, in der Benutzersuche gefunden zu werden. Aufgrund der Komplexität der Sprachsuche können wir Ergebnisse nicht in jeder konkreten Situation garantieren.



# Website

Dies sind die Kontrollen, die in diesem Abschnitt Ihrer Prüfung enthalten sind:

Nicht funktionierende Links

KI-Bereitschaft

Video

Barrierefreiheit

Bilder

Letzte Aktualisierung

Seitentitel und  
Seitenbeschreibungen

Serververhalten

Code-Qualität



Lokal

Website

Mobile

Organische  
Suche

Weitere  
Aspekte



## Nicht funktionierende Links



**Die Website dieser Organisation enthält  
scheinbar keine fehlerhaften Links.**

### Weisen Sie zur richtigen Stelle

Wenn Sie einen Link zu einer Website hinzufügen und diesen später entfernen, führt dies zu einem gebrochenen Link, welcher Ihre Besucher verwirren kann.



Nur die ersten 50 Links wurden geprüft, die auf der Website der Organisation angetroffen wurden.



## KI-Bereitschaft



**Die Website dieser Organisation ist teilweise für die AI-Suche optimiert**

**AI User Agents erlaubt**

Das Blockieren von KI-Benutzeragenten verhindert, dass diese Ihre Inhalte analysieren, und verringert die Sichtbarkeit in KI-gesteuerten Such- und Entdeckungstools.

**Lokale strukturierte Daten nicht gefunden**

Lokale strukturierte Daten helfen der künstlichen Intelligenz und den Suchmaschinen, den Standort und die Dienstleistungen Ihres Unternehmens zu verstehen und verbessern die Sichtbarkeit in den lokalen Suchergebnissen.

**FAQ strukturierte Daten nicht gefunden**

Strukturierte FAQ-Daten helfen der künstlichen Intelligenz und den Suchmaschinen, die häufig gestellten Fragen Ihres Unternehmens zu verstehen und die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu verbessern.

**Sitemap gefunden**

Sitemaps leiten KI und Suchmaschinen zu den wichtigen Seiten der Website Ihres Unternehmens und stellen sicher, dass sie effizient indexiert werden. Ohne eine Sitemap könnten wichtige Inhalte übersehen oder schlechter eingestuft werden.

**Schwierigkeit beim Lesen: Nicht verfügbar**

Klare, leicht lesbare Inhalte helfen KI, Ihre Website besser zu verstehen und zusammenzufassen. Komplexer oder unübersichtlicher Text kann zu Fehlinterpretationen und geringerem Engagement führen.

**Werden Sie in der AI-Suche entdeckt**

Die Optimierung Ihrer Inhalte für KI stellt sicher, dass sie von KI-gestützten Tools wie Suchmaschinen, Chatbots und Assistenten richtig verstanden, indiziert und angezeigt werden können. Dies steigert Ihre Sichtbarkeit, fördert den Traffic und hält Sie in einem zunehmend KI-gesteuerten Web wettbewerbsfähig.





Video

**Die Homepage enthält ein Video.**

HTML5

Video erkannt

### Video verbessert Umwandlungsrate

Webseiten mit einem Video haben eine höhere Umwandlungsquote, und 77% der Verbraucher geben an, dass sie durch das Ansehen eines Videos überzeugt wurden, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu kaufen.



Wir prüfen eine begrenzte Anzahl an Webseiten auf die gängigsten Videotechnologien. Selten genutzte oder selbst entwickelte Videolösungen können wir unter Umständen nicht erkennen.



## Barrierefreiheit



**Die Webseite dieser Organisation entspricht  
nicht den Richtlinien für Barrierefreiheit.**

4

WCAG 2.0 Ebene A

59

WCAG 2.0 Ebene AA

59

WCAG 2.0 Ebene AAA

KRITISCH

WÜNSCHENSWERT

EHRGEIZIG

### Offen für jedermann

Wenn Sie sicherstellen, dass Ihre Website zugänglich ist, bedeutet dies, dass jeder Ihre Produkte und Dienstleistungen finden kann. Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) bilden den Standard, an dem die Zugänglichkeit gemessen wird.



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Lösen Sie die Zugänglichkeitsprobleme auf Ihrer Website.**

- Eine zugängliche Webseite bedeutet, dass mehr Menschen Ihre Produkte und Dienstleistungen finden können.
- In einigen Teilen der Welt haben Organisationen eine gesetzliche Verpflichtung zur Einhaltung von Zugänglichkeitsstandards.

Aus Performance-Gründen können wir in dieser Analyse nur die Homepage überprüfen. Außerdem ist sie auf die WCAG-Zugänglichkeits Richtlinien beschränkt, die mit automatisierten Tests überprüft



werden können. Um ein vollständiges Bild zu erhalten, sollte eine manuelle Prüfung durchgeführt werden.

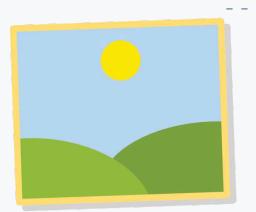
## Bilder



**Alle verwendeten Bilder sind in einem webfreundlichen Format eingebunden.**

### Finden Sie die richtigen Bilder.

Bilder im Netz sollten für schnelles Laden ohne Verzerrung optimiert sein.





## Letzte Aktualisierung



**Die Homepage scheint erst vor kurzem aktualisiert worden zu sein.**

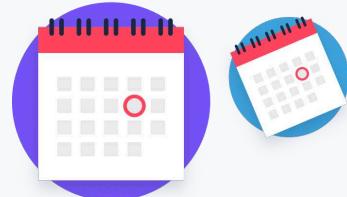


4

Tage seit der letzten Aktualisierung

## Bleiben Sie am Ball

Ein regelmäßig aktualisierter Inhalt ist entscheidend für das Engagement Ihrer Nutzer und Ihr Suchmaschinenranking.



## Letzte Updates

Datum	Typ	Internetadresse
09.11.25	Sitemap	/blog/locations.kml
08.11.25	Quelle aktualisiert	/shop/wp-content/plugins/woocommerce/assets/js/jquery-blockui/jquery.blockUI.min.js
08.11.25	Quelle aktualisiert	/shop/wp-content/plugins/woocommerce/assets/js/frontend/add-to-cart.min.js



Wir verwenden eine breite Palette von Methoden, um das wahrscheinlich letzte Aktualisierungsdatum dieser Webseite zu bestimmen, einschließlich technischer Indikatoren und maschinenlesbarer Daten innerhalb des Textes, den wir auf der Webseite analysiert haben. Dies gibt uns den besten Anhaltspunkt dafür, wann eine Webseite aktualisiert wurde, aber wir können es nicht mit Sicherheit feststellen. Einige Webseiten können überhaupt nicht datiert werden.



## Seitentitel und Seitenbeschreibungen



**Die Homepage hat nicht auf jeder Unterseite einen einzigartigen Seitentitel und eine einzigartige Meta-Beschreibung.**

[Wordpress Agentur und Woocommerce Agentur aus Wien](#)

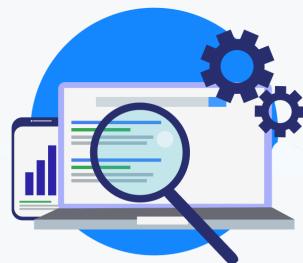
<https://quantenfrosch.at/>

Ihre Wordpress Agentur aus Wien - professionelles Webdesign, Websites, Woocommerce Online Shops, SEO, Videoproduktion und Google Ads.

So erscheint die Homepage in Suchmaschinenergebnissen

### Optimieren Sie Titel und Beschreibungen

Der Titel und die Beschreibung Ihrer Website werden auf Suchmaschinen und Sozialen Netzwerken angezeigt, wenn die Website dort geteilt wird.





## Titel und Beschreibungen gefunden

Seite	Titel	Beschreibung
Startseite	Wordpress Agentur und Woocommerce Agentur aus Wien	Ihre Wordpress Agentur aus Wien - professionelles Webdesign, Websites, Woocommerce Online Shops, SEO, Videoproduktion und Google Ads.
/blog/	Quantenfrosch Blog - Wordpress, Woocommerce, Google Ads und mehr	Lesen Sie in unserem Blog interessante Beiträge zu den Themen Wordpress, Woocommerce, Google Ads, SEO, Video und Online Marketing.
/shop/	Wordpress und Google Ads Services - Quantenfrosch Shop	Professionelle Unterstützung für Wordpress und Google Ads Themen von Ihrem persönlichen Experten. Jetzt einfach im Shop buchen.
/tools/	Tools für Webdesign Projekte	Tools für Webdesign Projekte - Website Konfigurator, Online Projektplaner und kostenloser Website-Check.
/kontakt/	Kontakt - Ich freue mich auf Ihre Anfrage - Quantenfrosch Webservices	Wordpress, Webdesign & Online Marketing. Haben Sie Fragen, Wünsche oder Anregungen? Ihr persönlicher Ansprechpartner, hilft Ihnen gerne weiter.



**Die Titel und Beschreibungen von einigen Seiten der Website dieser Organisation haben keine ideale Länge.**

- Jeder Seitentitel sollte weniger als 60 Zeichen haben.
- Jede Meta-Beschreibung sollte zwischen 120 und 160 Zeichen liegen.



**Einige Unterseiten haben keinen einzigartigen Seitentitel und keine einzigartige Meta-Beschreibung.**

- Ohne gute Meta-Beschreibung wählen Suchmaschinen zufällig einen Textausschnitt zur Anzeige in den Suchmaschinenergebnissen aus. Die Homepage nutzt daher nicht die Möglichkeit, den in Suchmaschinen angezeigten Text selbst zu bestimmen.



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Stellen Sie sicher, dass Seitentitel und Beschreibungen die empfohlene Länge haben.**

- Gute Titel und Beschreibungen helfen, damit Ihre Website bei Suchmaschinenergebnissen auffällt.
- Lange Texte können auf Seiten mit Suchmaschinenergebnissen gekürzt werden.

**Fügen Sie Ihrer Homepage einzigartige Seitentitel und Meta-Beschreibungen hinzu.**

- Der Seitentitel und die Meta-Beschreibung sind entscheidend, um sich in den Ergebnissen der Suchmaschinen von anderen Treffern abzuheben.
- Verwenden Sie Seitentitel und Metabeschreibungen nicht mehrfach. Suchmaschinen werten dies als doppelt vorhandenen Inhalt. Dies kann zu einer Abwertung in den Suchergebnissen führen.

Die in diesem Test verwendeten Längenbegrenzungen für Titel und Beschreibungen dienen lediglich als Richtlinie. Es wird empfohlen, nach menschlichem Ermessen zu prüfen, ob ein langer Titel oder eine lange Beschreibung angemessen ist.

### Serververhalten



**Die Homepage ist für schnelle Ladezeiten und ein gutes Suchmaschinenranking optimiert.**

### Optimieren Sie Ihr Webhosting

Optimierte Server Einstellungen können Ihre Suchmaschinenoptimierung verstärken, die Ladezeit ihrer Website beschleunigen und sicherstellen, dass die Daten Ihrer Kunden geschützt sind.





## Code-Qualität



**Die Homepage wurde mit modernen Techniken erstellt.**

### Bauen Sie es richtig auf

Websites werden mit HTML-Code kreiert. Die besten Websites werden so erstellt, dass Sie suchmaschinenfreundlich, erreichbarer und leichter instand zu halten





# Mobile

Dies sind die Kontrollen, die in diesem Abschnitt Ihrer Prüfung enthalten sind:

Mobil

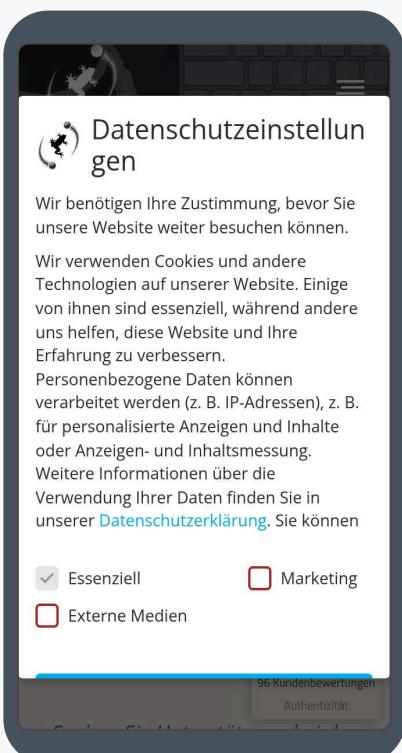




Mobil



**Die Homepage scheint für Mobiltelefone optimiert zu sein.**



### Passt zur Bildschirmweite



Eine mobile Website sollte frei von horizontalem Scrollen sein, um die Nutzer nicht zu verwirren.

### Hat einen lesbaren Text



Der Text sollte groß genug sein, um auf einem Handy gelesen zu werden, ohne dass man hineinzoomen muss.

### Links sind groß genug zum Antippen



Links auf einer Website sollten groß genug sein, um sie auf einem typischen mobilen Bildschirm antippen zu können.

### Gleicher Inhalt auf mobilen Geräten



Im Idealfall sollten sich Webseiten an die Bildschirmgröße des Geräts des Benutzers anpassen, anstatt separates HTML zu laden oder auf eine separate mobile Webseite umzuleiten.

### Viewport ist festgelegt



Durch Einstellen des Viewports wird die Website in einer geeigneten Größe geladen.

Wir rufen die Homepage in einem simulierten Smartphone auf und prüfen dann die Mobiloptimierung.

Einige Webseiten können von unserem Analyseprogramm auf diese Weise nicht geprüft werden. Sie werden dann als nicht-mobiloptimiert angezeigt, obwohl sie mobiloptimiert sind. Schauen Sie sich im Zweifelsfall die Screenshots an, die wir anzeigen und entscheiden Sie selbst nach ihrem visuellen Eindruck.



# Organische Suche

Dies sind die Kontrollen, die in diesem Abschnitt Ihrer Prüfung enthalten sind:

Inhaltskeywords

Google-Suche

Backlinks

Alternativer Beschreibungstext

Homepageinhalt

Domain-Alter

Bildoptimierung



Lokal



Website



Mobile



Organische  
Suche



Weitere  
Aspekte



## Inhaltskeywords



**Die Website dieser Organisation erwähnt ihre Zielschlüsselwörter angemessen.**

### Zielsetzung für die Schlüsselwortdichte im Inhalt der Website

## Ziel-

## Schlüsselwort

## Obere Seite

## Titel

## Beschreibung

## Überschriften

## Inhalt

google ads	Startseite	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: orange;">!</span>	Low density
google ads wien	None detected	<span style="color: red;">✗</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: red;">✗</span>	<span style="color: red;">✗</span>	Not found
woocommerce	Startseite	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: orange;">!</span>	Low density
woocommerce wien	None detected	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: red;">✗</span>	<span style="color: red;">✗</span>	Not found
wordpress	Startseite	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	<span style="color: green;">✓</span>	High density

### Nutzen Sie die Wörter, die zählen

Stellen Sie sicher, dass Ihre Website Schlüsselwörter erwähnt mit denen Sie gefunden werden möchten. Suchmaschinen nutzen den Inhalt Ihrer Seite um ihr Ranking zu ermitteln.





## Page-by-page-Optimierung

Seite	Ziel-Keyword-Dichte			
Startseite	google ads	Low density	woocommerce	Low density
	wordpress	High density		
/blog/	google ads	Low density	woocommerce	Low density
	wordpress	High density		
/shop/	google ads	Low density	wordpress	High density
/tools/	google ads	Low density	wordpress	High density
/kontakt/	google ads	Low density	wordpress	High density



Google-Suche



**Die Website wird über  
Suchmaschinenergebnisse besucht.**



400 pro Monat

Geschätzte Besucher von  
Suchanfragen



350 Suchbegriffe

Geschätzte Anzahl, für die  
die Homepage eingetragen  
ist

### **Erhalten Sie Besucher über Suchmaschinen**

Stellen Sie sicher, dass Sie in Suchmaschinen für die  
richtigen Begriffe gefunden werden.





## Wofür Sie heute gefunden werden

Schlüsselwort	Suche / mo	Traffic (%)	CPC	Seite	Zuletzt gesehen	
woocommerce versandkosten plugin	1	90	11.57	0,00 €	/blog/versand-optionen-von-woocommerce/	2025-08-15
wordpress drag and drop	1	90	11.57	0,00 €	/blog/drag-drop-page-builder-fuer-wordpress/	2025-08-30
woocommerce warenkorb shortcode	1	90	11.57	0,00 €	/blog/shortcodes-fuer-woocommerce/	2025-08-15
woocommerce email text ändern	1	90	11.57	0,00 €	/blog/woocommerce-emails-konfiguration/	2025-08-15
webseiten check	8	880	7.16	1,05 €	/tools/website-check/	2025-10-08



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Ziehen Sie in Betracht, die Homepage mit Suchmaschinenoptimierungsmaßnahmen (SEO) zu optimieren.**

- SEO kann spürbar mehr Besucher auf die Homepage bringen.
- Gute SEO-Arbeit verlangt im Allgemeinen, dass guter Inhalt erstellt wird, Backlinks generiert werden und die Homepage technisch einwandfrei umgesetzt ist.
- SEO braucht Zeit, aber sobald die Anfangsinvestition getätigt ist, können Sie mehr Besucher auf der Website willkommen heißen.

Quelle: SEMRUSH

Die Analyse betrachtet ausschließlich AT Traffic. Die Nutzung wird mit einem Tool eines Drittanbieters ermittelt. Websites und Subdomänen mit sehr wenigen Zugriffen werden möglicherweise nicht berücksichtigt.



## Backlinks



Viele der Backlinks dieser Organisation  
stammen von einer kleinen Anzahl von Domains



500

Geschätzte Backlinks

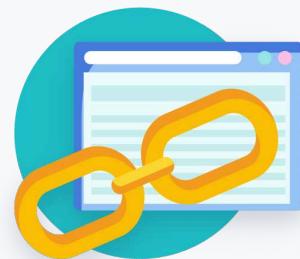


200

Geschätzte Anzahl Websites,  
die auf die Homepage  
verlinken

### Bauen Sie ihre Zuverlässigkeit aus

Wenn eine andere Website auf Ihre Website verlinkt, nennt man dies "Backlink". Websites mit relevanteren Backlinks werden in der Regel höher in den Suchergebnissen platziert.





## Potential low quality backlinks

URL von	URL zu	Backlink-Domain-Autorität
https://arcoma.de/	/blog/webseiten-erstellung-wysiwyg/	0%
http://quantenfrosch.biz	Startseite	0%
http://quantenfrosch.ch	Startseite	0%
http://quantenfrosch.org	Startseite	0%
http://quantenfrosch.info	Startseite	0%



### Viele der Backlinks dieser Organisation stammen von einer kleinen Anzahl von Domains

- Suchmaschinen bewerten Backlinks nach der Qualität der verlinkenden Website und nicht nach der Anzahl der Backlinks, die Ihre Website hat.
- Viele Backlinks von derselben Domain zu haben, kann Ihrem Ranking in Suchmaschinen schaden, da dies ein Hinweis auf eine Backlink-Farm sein kann.



### Die Webseite dieser Organisation kann Backlinks von geringer Qualität enthalten, die darauf verweisen.

- Während Backlinks guter Qualität Ihr Suchranking verbessern können, können Backlinks niedriger Qualität ihm schaden.
- Backlinks von geringer Qualität können künstlich erzeugt worden sein, um das Ranking einer Webseite zu verbessern.
- Google betrachtet unnatürlich aussehende Backlinks als Versuch, seinen Suchalgorithmus zu manipulieren.



Quelle: SerpStat

Die Zahl der Backlinks wird aus einer Auswahl von Internetseiten recherchiert. Einige Seiten können dabei nicht analysiert werden.

Wir verwenden jetzt SerpStat, um diese Informationen zu sammeln. Die Ergebnisse historischer Audits können mit den aktuellen Audits inkonsistent sein.



## Alternativer Beschreibungstext



**Die meisten Bilder auf dieser Homepage haben eine alternative Textbeschreibung.**

### Ist jeder willkommen?

Alternative Beschreibungstexte von jedem Bild auf der Website. Dies hilft Nutzern, die nicht oder nicht gut sehen können, sowie Suchmaschinen, den Inhalt der Homepage zu erfassen.



### Bilder mit Alttextproblemen

Seite	Bild	Vorkommen
Startseite		<span>Fehlender Alt-Text</span> 1
Startseite		<span>Fehlender Alt-Text</span> 1
Startseite		<span>Fehlender Alt-Text</span> 1
/shop/		<span>Fehlender Alt-Text</span> 1
/shop/		<span>Fehlender Alt-Text</span> 1



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Stellen Sie sicher, dass jedes Bild einen sinnvollen alternativen Beschreibungstext hat.**

- Alternative Beschreibungstexte helfen Menschen, die nicht oder nicht gut sehen können, zu verstehen, was die Homepage zeigt.
- Alternativer Text kann einen positiven Einfluss auf das SEO-Ranking der Homepage haben.



## Homepageinhalt



**Die Website dieser Organisation hat einen angemessenen Umfang an Text, aber einige Seiten haben wenig Inhalt.**



3590

Wörter auf 10 Seiten



98

Gefundene Seiten

**Bauen Sie Ihren Inhalt aus**

Websites mit einem hohen Anteil an Qualitätsinhalt haben eine bessere Chance auf Suchmaschinen höhere Plätze zu erreichen.



**Wir zählen nur die Wörter, die auf der Seite sichtbar sind, wenn sie zum ersten Mal geladen wird. Wörter, die erst nach der Interaktion des Benutzers mit der Seite sichtbar werden (z. B. in Drop downs oder Pop-ups), werden nicht gezählt.**



## Menge des gefundenen Inhalts

Seite	Sichtbare Worte	Hat genug Inhalte
📱 Startseite	399	✓
📱 /blog/	584	✓
📱 /shop/	243	✗
📱 /tools/	130	✗
📱 /kontakt/	164	✗



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

#### Schreiben Sie mehr Inhalte für Ihre Homepage.

- Google kann Webseiten mit zu wenig Inhalt benachteiligen, indem Google diese in den Suchergebnissen niedriger platziert.
- Relevante Inhalte tragen dazu bei, Besucher anzulocken und zu binden.

Der Inhalt wird gemessen, indem ein begrenzter Bereich der Webseite dieser Organisation betrachtet wird. Webseiten, die mit Flash oder anderen nicht standardisierten Technologien erstellt wurden, können Inhalte enthalten, die von uns nicht gemessen werden können.



## Domain-Alter



**Entschuldigen Sie bitte: Wir können das Alter von Domains von .at nicht prüfen.**

### Älter und weiser

Ältere Domains rangieren meist höher in Suchergebnissen. Suchmaschinen sind dafür bekannt kürzlich registrierten Domains zu misstrauen.





## Bildoptimierung



Diese Website enthält Bilder, die optimiert werden müssen.



2

Zu optimierende Bilder

### Optimieren Sie die Bilder Ihrer Website

Bilder mit unnötig großen Dateigrößen führen dazu, dass Websites langsamer geladen werden, als sie sollten.





Gefunden auf

📱 /blog/

Bild-Vorschau



Optimierung

164.9 KB ▶ 63.71 KB

⬇ 61%

📱 /ueber-mich/



121.64 KB ▶ 34.64 KB

⬇ 72%



0

# Weitere Aspekte

Dies sind die Kontrollen, die in diesem Abschnitt Ihrer Prüfung enthalten sind:

DSGVO

Homepage-Geschwindigkeit

SSL-Verschlüsselung

Beschleunigte mobile Seiten (AMP)

Live chat

Google Ads Bereitschaft

Webanalyse

Blog

Einfache Kontaktaufnahme

Kontaktdetails

E-Commerce

Favicon



Lokal



Website



Mobile

Organische  
SucheWeitere  
Aspekte



## DSGVO



**Die Website dieser Organisation besteht unsere  
GDPR-Bewertung.**

**Datenschutzerklärung gefunden**

Eine Datenschutzrichtlinie fasst zusammen, wie Sie die Daten Ihrer Kunden schützen, wenn diese Kunden Ihre Webseite besuchen. Wir haben auf jeder Seite einen Link zu einer Datenschutzrichtlinie entdeckt.

**Cookie-Richtlinie oder Banner gefunden**

Eine Cookie-Richtlinie oder ein Cookie-Banner informiert Ihre Kunden darüber, wie sie getrackt werden, wenn sie Ihre Seite besuchen. Wir haben auf jeder Seite ein Link zu einer Cookie-Richtlinie gefunden.

**SSL erkannt**

SSL schützt die Daten der Kunden auf dem Weg von und zu Ihrer Webseite. Diese Unternehmenswebseite verwendet SSL.

**Keine Formulare mit Opt-out-Zustimmung zum Marketing entdeckt.**

Gemäß DSGVO müssen sich die Kunden aktiv für den Erhalt von Marketing-Informationen entscheiden (das entsprechende Kästchen darf nicht vorausgewählt sein). Bei keinem der auf dieser Webseite gefundenen Formulare ist das Kästchen vorausgewählt.

**Schützen Sie Ihre Kundendaten**

Europa unterliegt nun den strengsten Datenschutzbestimmungen der Welt, den so genannten DSGVO. Als Unternehmen ist es Ihre Pflicht, sich an die Vorschriften zu halten, ansonsten müssen Sie mit hohen Geldbußen rechnen.



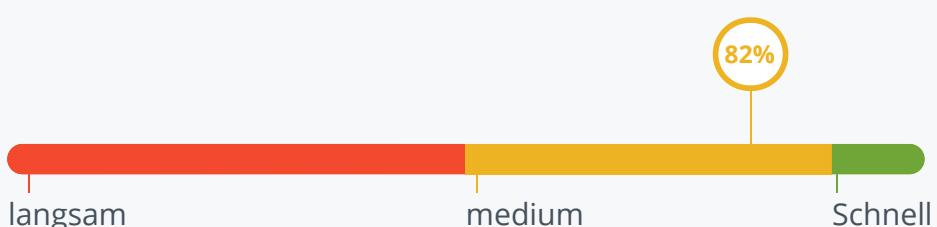
Diese Analyse dient dazu, potenzielle Probleme mit der Einhaltung der DSGVO auf der Website eines Unternehmens aufzuzeigen. Sie sollte nicht als Ersatz für eine gründliche manuelle Prüfung und nicht als Rechtsberatung verstanden werden.



## Homepage-Geschwindigkeit



**Die Webseite dieser Organisation ist ziemlich schnell, aber es gibt immer noch Raum für Verbesserungen.**



Zuerst angezeigter Inhalt



⚠ 2.311 Sekunden

Angezeigter Hauptinhalt



✗ 4.462 Sekunden

Wahrnehmung durch Besucher



✓ 2.311 Sekunden

### Kunden nicht warten lassen

47% der Nutzer erwarten, dass eine Webseite in 2 Sekunden oder weniger lädt, und 33% der Leute verlassen eine Webseite, wenn diese mehr als 4 Sekunden zum Laden benötigt.





## Wir messen die Geschwindigkeit einer Website in einer kontrollierten Umgebung - manchmal auch als "Labortest" bezeichnet.

- Wir haben die Geschwindigkeit der Website dieser Organisation mit Google Lighthouse gemessen, das in einer kontrollierten Umgebung läuft.
- Wir haben die Standardeinstellungen von Lighthouse für Gerät und Verbindungsgeschwindigkeit verwendet.
- Wenn Sie Zugang zu Felddaten haben, sind diese repräsentativer für die tatsächliche Nutzererfahrung (z. B. von Google Analytics).



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Überarbeiten Sie die Homepage inhaltlich und technisch, damit sie schneller geladen werden kann.**

- 47% aller Kunden erwarten, dass eine Homepage innerhalb von zwei Sekunden geladen wird.
- Google wertet Homepage ab, die zu langsam laden.

Quelle: Google Lighthouse

Diese Zahlen wurden mit Hilfe von Google Lighthouse ermittelt. Wie bei jedem Geschwindigkeitstest können die Ergebnisse aufgrund der geografischen Lage und der Netzwerkbedingungen zum Zeitpunkt des Tests variieren. Verschiedene Messmethoden führen zu unterschiedlichen Ergebnissen.



## SSL-Verschlüsselung



**Die Website dieser Organisation benutzt eine SSL-Verschlüsselung um Besucherdaten zu schützen.**

### Alles verschlüsseln

SSL stellt sicher, dass Informationen, die zwischen Ihnen und Ihren Website-Besuchern ausgetauscht werden, gesichtet sind.





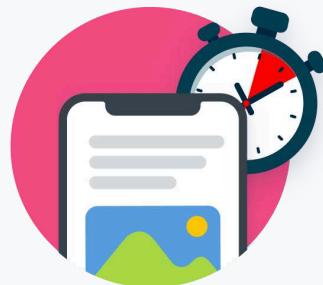
## Beschleunigte mobile Seiten (AMP)



**Dieses Unternehmen nutzt kein AMP  
(Accelerated Mobile Pages).**

### Seien Sie superschnell auf Handys

AMP-optimierte Seiten sind in ihrer Komplexität eingeschränkt damit sie auf mobilen Endgeräten schnell geladen werden.



### Eine oder mehr der getesteten Seiten nutzen AMP nicht.

- Stellen Sie sicher, dass Seiten Ihrer Website AMP nutzen.
- Suchmaschinen werden nicht erkennen, dass ihre Website AMP benutzt.



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

#### Nutzen Sie AMP-Optimierung auf der Website dieses Unternehmens.

- AMP-optimierte Seiten laden viel schneller für Ihre Kunden.
- AMP-optimierte Seiten werden von Suchmaschinen auf Mobilendgeräten bevorzugt behandelt.
- Stellen Sie sicher, dass Sie den richtigen AMP-Vorgaben folgen um die meisten Vorteile ziehen zu können.



## Live chat



**Live-Chat-Software wurde auf dieser Webseite nicht erkannt.**

### Den Kunden Unterstützung bieten

Live-Chat ist eine großartige Möglichkeit, Ihren Kunden Unterstützung zu bieten. Bis zu 83 % der Verbraucher benötigen bei Online-Transaktionen irgendeine Art von Unterstützung.



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Erwägen Sie die Integration einer Live-Chat-Anwendung auf Ihrer Webseite.**

- Der Live-Chat ermöglicht es Ihnen, schnell Antworten auf Fragen zu Ihren Produkten zu geben, was Probleme schnell lösen und Ihren Kunden Sicherheit geben kann.
- Der Live-Chat kann den Umsatz steigern, indem er Vertrauen schafft und Kunden bei der Durchführung einer Transaktion unterstützt.



## Google Ads Bereitschaft



**Die Website dieser Organisation ist möglicherweise noch nicht bereit für die Schaltung von Google Ads.**

**Kein Google Tag Manager gefunden**

Google Tag Manager ist ein leistungsstarkes Tool, mit dem Sie die Tags Ihrer Website verwalten können. Es wird empfohlen, Google Tag Manager für die Verwaltung Ihrer Google Ads-Tags zu verwenden.

**Hat Google Analytics**

Wenn Sie Google Ads schalten, ist es wichtig, dass Sie die Besucher Ihrer Website gut kennen. Google Analytics ist ein leistungsstarkes Tool, das Ihnen helfen kann, die Leistung Ihrer Google Ads-Kampagnen zu verstehen.

**Diese Website verwendet keinen Google-Zustimmungsmodus**

Diese Website verwendet den Google-Zustimmungsmodus nicht, um die Zustimmung der Besucher für Analytics und/oder Anzeigenpixel einzuholen. Websites müssen den Google-Zustimmungsmodus implementieren, um Zugang zu bestimmten Funktionen für Anzeigenpersonalisierung, Remarketing und Messungen zu erhalten.

**Verschwenden Sie Ihre Werbeausgaben nicht**

Bevor Sie Google Ads schalten, sollten Sie sicherstellen, dass Ihre Website darauf vorbereitet ist, Besucher in Kunden zu verwandeln. Dazu gehören ein klarer Aufruf zum Handeln, eine mobilfreundliche Website und eine Möglichkeit, den Erfolg Ihrer Kampagnen zu messen.





## Google Tag-Zustimmung

Typ	Seite laden Standard	Nach Zustimmung
ad_storage	Not set	Not set
ad_user_data	Not set	Not set
ad_personalization	Not set	Not set
analytics_storage	Not set	Not set



**Wir haben den Google Tag Manager auf dieser Website nicht gefunden.**

- Google Tag Manager ist ein leistungsstarkes Tool, mit dem Sie die Tags Ihrer Website verwalten können.
- Es wird empfohlen, Google Tag Manager zur Verwaltung Ihrer Google Ads-Tags zu verwenden.



**Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?**

**Bevor Sie Google Ads schalten, sollten Sie sicherstellen, dass Ihre Website bereit ist.**

- Verwenden Sie Google Tag Manager, um Ihre Google Ads-Tags zu verwalten.
- Vergewissern Sie sich, dass Google Analytics installiert ist und korrekt verfolgt wird.
- Implementieren Sie den Google-Zustimmungsmodus, um die Zustimmung der Besucher für Analytics und/oder Ad Pixel einzuholen.



## Webanalyse



**Die Homepage setzt Webanalyse-Software ein,  
um zu erfassen wie viele Besucher sieh hatte.**

### Lernen Sie Ihre Besucher kennen

Webanalyse-Software erlaubt es Ihnen, das Nutzungsverhalten auf einer Website zu messen. Diese Information kann Ihnen beim Treffen Ihrer Marketing-Entscheidungen helfen.



### Analytische Tools gefunden

**Name**

Google Analytics



### Diese Website verwendet Universal Analytics von Google.

- Ab 1. Juni 2023 wird Universal Analytics keine neuen Treffer mehr verarbeiten.
- Es wird empfohlen, dass Sie Ihre Analytics-Lösung vor diesem Datum auf Google Analytics 4 upgraden.



Blog

**Auf dieser Webseite wurde ein Blog entdeckt.**

### Entdeckte Blog-Seiten

/blog/

/blog/elementor-ki/

/blog/woocommerce/

/blog/intelligente-produktempfehlungen-mit-ki-umsatz-steigern/

/blog/wordpress/

### Erstellen ansprechender Inhalte

Bloggen ist ein beliebtes Mittel, um Interesse an Ihrer Marke zu wecken. Marketingunternehmen, die Blogs verwenden, erhalten bis zu 67 % mehr Leads als Unternehmen, die keine Blogs verwenden.





## Einfache Kontaktaufnahme



**Es wurde ein Button für die einfache Kontaktaufnahme auf der Website gefunden.**

### Machen Sie es Ihren Kunden leicht, Sie zu kontaktieren

Ein Klick auf die Schaltfläche "Kontakt" macht es den Kunden leicht, ein Gespräch mit Ihnen per Telefon oder E-Mail zu beginnen.



### Buttons für einfache Kontaktaufnahme vorhanden

#### Seite

[/kontakt/](#)

#### Kontaktdetails

robert@quantenfrosch.at



## Kontaktdetails



Die Homepage enthält Kontaktdaten.

**Seien Sie erreichbar**

Hervorstechende Kontaktdaten auf Ihrer Website machen es Ihren Kunden leichter Sie bei Bedarf zu kontaktieren.

**Telefonnummern erkannt**

Nummer	Gefunden auf
01-9207333	/impressum/
+43 (1) 2533033-7171	/kontakt/
01-2533033-7171	/impressum/

**E-Mail-Adresse erkannt**

E-Mailadresse	Gefunden auf
robert@quantenfrosch.at	/kontakt/
robert@quantenfrosch.at	/impressum/

Wir suchen nach E-Mail-Adressen und Telefonnummern auf der Unternehmenwebsite. Internetseiten, die in Flash oder anderen Nicht-Standard-Techniken erstellt wurden, können Inhalte enthalten, die nicht gefunden werden können.



## E-Commerce



Dieses Unternehmen nutzt eine anerkannte E-Commerce-Lösung.

### E-Commerce Lösung entdeckt

## Name



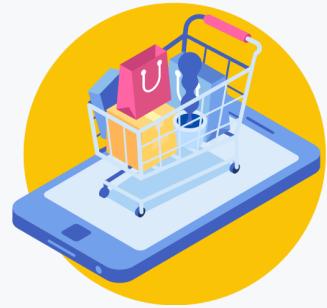
Cart Functionality

## Kategorie

Ecommerce

### Online verkaufen

Mit einer E-Commerce Website können Sie Ihr Produkt online verkaufen und mehr Menschen erreichen.

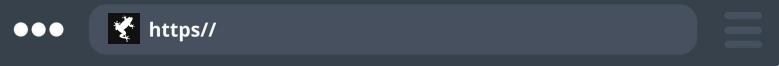




## Favicon



**Es wurde ein Favicon für die Webseite dieser Organisation entdeckt.**



### Favicon erkannt

Das Einfügen eines Favicons trägt zur Steigerung der Markenbekanntheit bei.



### Internetfreundliches Format

Ein Favicon sollte in einem webfreundlichen Dateiformat wie PNG oder ICO vorliegen.



### Hochauflösend

Jedes Favicon sollte groß genug sein, um sicherzustellen, dass es überall, wo es angezeigt wird, von guter Qualität ist.

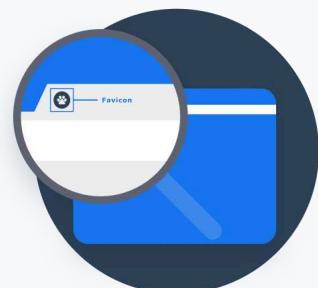


### Für Browser einfach zu finden

Die Position eines Favicons sollte innerhalb des Quell-HTML der Seite definiert werden.

## Verpassen Sie keine Chance zur Markenbildung

Ein Favicon ist ein kleines, quadratisches Bild, das in Browsern, auf mobilen Geräten und jetzt auch in den Ergebnissen von Suchmaschinen angezeigt wird. Es ist eine Gelegenheit, Ihr Branding hinzuzufügen und die Wiedererkennung durch Besucher zu verbessern.





## Google Business Profil



Dieses Unternehmen hat einen unvollständigen Eintrag im Google Business Profil

## Erkannter Eintrag: Quantenfrosch Webservices

**Beansprucht**

Diese Google Business Profil wurde beansprucht.

**Quantenfrosch Webservices**

Auf dieser Google Business Profil ist ein Name aufgeführt.

**<https://quantenfrosch.at/>**

Auf dieser Seite mit dem Google Business Profil ist eine übereinstimmende Website aufgeführt.

**Telefon**

Auf dieser Google Business Profil ist keine Telefonnummer aufgeführt.

**Fickeystraße 7/20, 1110 Wien, Austria**

Auf dieser Google Business Profil ist eine Adresse aufgeführt.

**7 Rezensionen**

Diese Google Business Profil enthält Rezensionen.

**5 von 5**

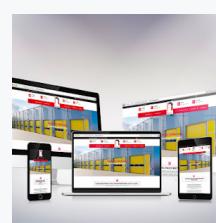
Diese Google Business Profil hat eine Bewertung.

**Öffnungszeiten festgelegt**

Auf dieser Seite mit dem Google Business Profil sind die Öffnungszeiten aufgeführt.

**Fotos hochgeladen**

Auf diese Google Business Profil wurden Fotos hochgeladen.

**Posts**

Auf dieser Google Business Profil wurden keine Beiträge hochgeladen.

**Kategorien**

Die Kategorie sollte die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens gut wiedergeben.



Website-Designer

Internet-Marketing-Dienstleistung

**Service-Optionen**

Für diese Google Business Profil sind keine Serviceoptionen festgelegt.



<https://quantenfrosch.at/telefonat-vereinbaren/>

Diese Google Business Profilseite hat einen Buchungslink.

**Seien Sie sichtbar für Ihr Publikum**

Wenn potenzielle Kunden nach Ihrem Unternehmen suchen, wird auf der rechten Seite eine Google Business Profil angezeigt.

**Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?**

**Stellen Sie sicher, dass Ihr Eintrag im Google Business Profil aktuell und vollständig ist und genaue Unternehmensinformationen enthält.**

- Vollständige und korrekte Geschäftsinformationen sind unverzichtbar, damit Kunden Ihr Unternehmen finden können.
- Um mehr Werbung für Ihr Unternehmen zu machen, fügen Sie Bilder hinzu und ermutigen Sie Ihre Kunden dazu Bewertungen zu schreiben.

Quelle: Google Business Profile



## Überschriften



**Die Website dieser Organisation benutzt meistens gut definierte Überschriften.**

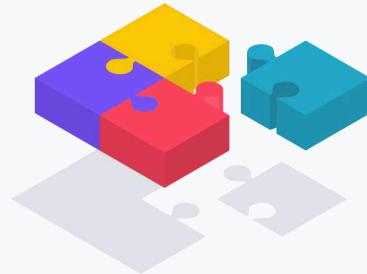
## Überschrift

## Gefunden auf

<b>H1</b>	Ihre Wordpress Agentur	<b>Versteckt auf der Seite</b>	Startseite	
↳ <b>H2</b>	Ihre Woocommerce Agentur	<b>Versteckt auf der Seite</b>	Startseite	
↳ <b>H3</b>	Elementor KI im Test	<b>Versteckt auf der Seite</b>	Startseite	
↳ <b>H6</b>	Der neueste Blogbeitrag	<b>Versteckt auf der Seite</b>	Startseite	
↳ <b>H3</b>	Blick auf meine Arbeit	<b>Versteckt auf der Seite</b>	Startseite	

## Strukturieren Sie Ihren Website-Inhalt

Gut definierte Überschriften helfen Nutzern und Suchmaschinen ihre Website zu verstehen und deren Inhalt zu priorisieren.



**Die Website dieses Unternehmens sollte eine Top-Level Heading auf jeder Seite haben.**

- Um das Suchmaschinenranking zu optimieren wird empfohlen, dass nur eine Top Level Heading pro Seite zu haben.
- Eine Top-Level Heading sollte den Inhalt dieser Seite beschreiben.



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Stellen Sie sicher, dass auf Ihrer Website die Überschriften durchgehend gut definiert sind.**

- Stellen Sie sicher, dass Schlüsselwörter, für die Sie eingestuft werden möchten, in Ihren Überschriften erwähnt werden.
- Die Überschriften sollten in der korrekten Hierarchie benutzt werden, beginnend mit einer Top Level Heading (H1)
- Jede Seite kann mehrere Unterüberschriften (H2-H6) enthalten, sollten aber nur eine Hauptüberschrift (H1) beinhalten.



Linktext



### Einige Links sind nicht optimal benannt.

#### Unterstützen Sie Ihre Besucher, die richtigen Inhalte zu finden

Gut beschriebene Links helfen Nutzern und Suchmaschinen Ihre Website zu erforschen.



#### Einige Links sind identisch benannt, verweisen aber auf unterschiedliche Zielseiten.

- Unterschiedliche Links mit dem gleichen Linktext zu versehen kann Besucher der Homepage verwirren.
- Ein eigener Linktext für jeden Link ist gut für die Suchmaschinenoptimierung.



#### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

##### Stellen Sie sicher, dass jeder Link den Inhalt der Zielseite in knappen Worten beschreibt.

- Gut beschriebene Links helfen dem Besucher, sich auf Ihrer Website einfach zurecht zu finden.
- Links, deren Beschreibung ein wichtiges Suchwort enthält, das den Inhalt der Zielseite beschreibt, können die Suchmaschinenoptimierung unterstützen.



## Lokale Sichtbarkeit



**Das Unternehmen erscheint in allen Online-Verzeichnisportalen, hat aber unheiliche Einträge.**

**Auflistungen mit inkonsistenten Informationen**

Unternehmensnam Beständig

Adresse 33%

100%

Telefonnummer 67%

ungenaue oder  
fehlende  
Verzeichnisse

Website Beständig

**Unternehmensdetails**

Quantenfrosch Webservices  
Fickeystraße 7, Wien, Wien, 1110,  
AT  
<https://quantenfrosch.at>

Verzeichnis	Details	Gefunden	Einheitlich
Facebook	Quantenfrosch Webservices Fickeystraße 7/20, Wien, 1110, Austria <a href="http://quantenfrosch.at">quantenfrosch.at</a>		
Foursquare	Quantenfrosch Webservices <b>Wiedner Hauptstraße 65, 1040 Wien, ...</b> +4319207333 <a href="https://quantenfrosch.at">https://quantenfrosch.at</a>		
Google Maps	Quantenfrosch Webservices Fickeystraße 7/20, 1110 Wien, Austria <a href="https://quantenfrosch.at">https://quantenfrosch.at/</a>		



### Einige Unternehmenseinträge wurden möglicherweise nicht ermittelt.

- Da beim Start des Scans keine Geschäftsinformationen angegeben wurden, finden wir möglicherweise nicht alle Firmeneinträge.
- Um die besten Ergebnisse zu erzielen, führen Sie die Analyse erneut durch und geben Sie bekannte korrekte Geschäftsdetails zum Vergleich an.



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Stellen Sie sicherm, dass Online-Verzeichnisse einheitliche Informationen anzeigen.**

- Verzeichnisse helfen, den relevanten Traffic auf Ihre Website zu leiten.
- Professionelle Anbieter können Ihre Homepage vielen Verzeichnisportalen gleichzeitig hinzufügen und die Daten aktuell halten.

Wir nutzen unterschiedliche Methoden um zu recherchieren, in welchen Verzeichnisportalen eine Homepage gelistet ist. Wir können die Einträge nicht finden, wenn die Angaben zur Adresse oder zu den Kommunikationsmöglichkeiten auf der Homepage und in den Verzeichnisportalen abweichen. Dieser Test prüft nur eine Auswahl relevanter und bekannter Verzeichnisportale.



## Open Graph



Die Webseite dieser Organisation hat nicht auf jeder Seite einen vollständigen Satz von Open-Graph-Tags.

**Vorschau freigeben**

Wie die Homepage nach der Weitergabe aussehen wird

[quantenfrosch.at](http://quantenfrosch.at)



QUANTENFROSCH WEBSERVICES  
Wordpress Agentur und  
Woocommerce Agentur aus Wien



Like



Comment



Share

**Machen Sie den besten Eindruck**

Mit offenen Grafik-Tags können Sie steuern, wie Ihre Webseite angezeigt wird, wenn sie in sozialen Medien freigegeben wird.

**og:Bild gefunden**

Ein Bild, das in der Vorschau angezeigt wird.

**og: Titel gefunden**

Der Titel der freigegebenen Seite.

**og:Beschreibung gefunden**

Eine Beschreibung der Seite, die freigegeben wird.

**og:URL gefunden**

Die URL für die freigegebene Seite.





## Open-Graph-Tags gefunden

Seite	og:title	og:description	og:image	og:url
📱 Startseite	✓	✓	✓	✓
📱 /blog/	✓	✓	✓	✓
📱 /shop/	✓	✓	✓	✓
📱 /tools/	✓	✓	✓	✓
📱 /kontakt/	✓	✓	✓	✓



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

Einige Open-Graph-Meta-Tags fehlen auf einer oder mehreren Seiten.

- Offene Graph-Tags, die den Titel, die Beschreibung, die URL und das Bild darstellen, sind erforderlich, um die Vorschau anzuzeigen.
- Stellen Sie sicher, dass diese zentralen Open-Graph-Tags im Kopfbereich der Seite enthalten sind.



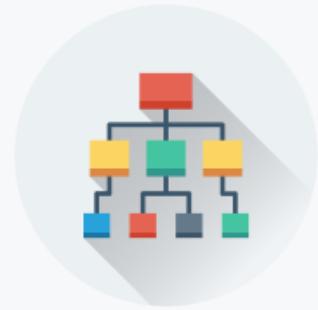
## Sitemap



**Einige Seiten der Website dieser Organisation sind nicht in ihrer Sitemap enthalten.**

### Helfen Sie Suchmaschinen dabei, Sie zu finden

Eine Sitemap lässt Suchmaschinen den Inhalt ihrer Seite wissen und wie oft diese aktualisiert wurde.



### Seiten, die in der Sitemap fehlen

#### Seite

/shop/



### Die Sitemap enthält einige Seiten dieser Website nicht.

- In der Sitemap nicht vorhandene Seiten werden von Suchmaschinen möglicherweise nicht gelistet.
- Sitemaps können veraltet sein, wenn die Website geändert wird, nachdem die Sitemap erzeugt wurde.



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Stellen Sie sicher, dass Sie eine gültige Sitemap haben und dass sie aktuell ist.**

- Eine Sitemap ermöglicht es Suchmaschinen und KI-Agenten wie Google Gemini und ChatGPT, die Seiten einer Website schneller und genauer zu finden.
- Wenn Sie alle Ihre Seiten in der Sitemap gelistet haben, stellt dies sicher, dass Ihre Website in Suchmaschinen korrekt dargestellt wird.
- Ihre Sitemap sollte im weithin akzeptierten Standard zusammengestellt sein.



## Strukturierte Daten



**Auf der Webseite dieses Unternehmens fehlt wichtiges Schema-Markup.**

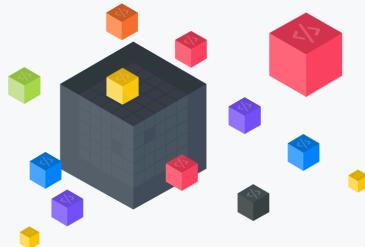


43%

Fehlendes Schema

**Lässt Roboter verstehen**

Strukturierte Daten können Suchmaschinen helfen, den Inhalt Ihrer Website zu verstehen. Google nutzt dieses Verständnis, um bessere Suchergebnisse zu erzielen.





## Unternehmensdetails

Quantenfrosch Webservices  
Fickeystraße 7, Simmering, Wien

Schema	Details
Type	Place
Name	Quantenfrosch Webservices
Address	Fickeystraße 7/20, Wien, 1110
Phone	<span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">Fehlendes Schema</span>
Description	Quantenfrosch Webservices – WordPress Agentur und WooCommerce Agentur aus Wien. Wir entwickeln professionelle WordPress Websites, WooCommerce Online-Shops und bieten SEO-Optimierung sowie Online Marketing Beratung. Individuelle Webdesign-Lösungen von der Konzeption bis zur erfolgreichen Vermarktung.



### Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Fügen Sie Schema-Markup zu Ihrer Webseite hinzu und stellen Sie sicher, dass es korrekt ist.**

- Schema-Markups erleichtert es Suchmaschinen Ihre Webseite zu finden.
- Mit Schema-Markup kann Ihr Unternehmen leichter in der lokalen und sprachgesteuerten Suche gefunden werden.
- Schema-Markup hilft der KI, die Details Ihrer Inhalte zu verstehen, wie z. B. Veranstaltungen, Produkte oder Bewertungen. Dadurch wird es für Ihre Website einfacher, in Rich Snippets und KI-gesteuerten Suchergebnissen zu erscheinen.



## Google Web Vitals



**Die Webseite dieser Organisation besteht die Bewertung der Web Vitals nicht.**

## Stabiles Layout



✓ Gut

## Ladegeschwindigkeit



✗ 4.5 Sekunden

## Zeit bis zur Interaktionsmöglichkeit



✓ 16 ms

## Die Web Vitals Ihrer Webseite

Web Vitals ist eine Initiative von Google zur Bewertung der Benutzererfahrung von Webseiten anhand von drei Schlüsselinformationen. Google wird diese Informationen auch zur Bestimmung der Position in den Google-Suchergebnissen verwenden.

**Wir messen die Vitalwerte des Netzes in einer kontrollierten Umgebung - manchmal auch als "Labortest" bezeichnet.**

- Wir haben die Webvitalität der Website dieser Organisation mit Google Lighthouse gemessen, das in einer kontrollierten Umgebung läuft.
- Wir haben die Standardeinstellungen von Lighthouse für Gerät und Verbindungsgeschwindigkeit verwendet.
- Wenn Sie Zugang zu Felddaten haben, sind diese repräsentativer für die tatsächliche Nutzererfahrung (z. B. von Google Analytics).



## Was kann ich unternehmen, um das Ergebnis zu verbessern?

**Aktualisieren Sie diese Webseite oder bauen Sie sie neu auf, um eine schnellere Ladezeit zu erreichen.**

- 47% aller Kunden erwarten, dass eine Homepage innerhalb von zwei Sekunden geladen wird.
- Eine schnellere Webseite bietet eine bessere Benutzererfahrung und kann das Suchranking verbessern.

Quelle: Google Lighthouse

Diese Zahlen wurden mit Hilfe von Google Lighthouse ermittelt. Wie bei jedem Leistungstest können die Ergebnisse aufgrund der geografischen Lage und der Netzwerkbedingungen zum Zeitpunkt des Tests variieren. Verschiedene Messmethoden führen zu unterschiedlichen Ergebnissen.



10

98

Anzahl der getesteten Seiten

Anzahl der gefundenen Seiten



## Die folgenden Seiten wurden analysiert:

<https://quantenfrosch.at/>

<https://quantenfrosch.at/blog/>

<https://quantenfrosch.at/shop/>

<https://quantenfrosch.at/tools/>

<https://quantenfrosch.at/kontakt/>

<https://quantenfrosch.at/impressum/>

<https://quantenfrosch.at/leistungen/>

<https://quantenfrosch.at/ueber-mich/>

<https://quantenfrosch.at/blog/seo/>

<https://quantenfrosch.at/blog/shops/>

Für eine höhere Geschwindigkeit der Analyse prüfen wir nicht mehr als 10 Seiten einer Website. In der großen Mehrzahl der Fälle wird das zu Ergebnissen führen, die für die gesamte Website ausreichend sind, aber wie bei jeder Technik, die sich nur mit einer begrenzten Auswahl befasst, können wir nicht garantieren, dass die von uns analysierten Seiten repräsentativ für die nicht analysierten sind.